Portale di attualità: TGcom24
Data: 9 maggio 2024
Link: www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/eventi/shortlab-pillole-di-economia_24152025-202002k.shtml

TGCOM24

ShortLab, pillole di economia

In breve gli appuntamenti economici, le news sulle aziende, le voci dei protagonisti del business

LEGGI DOPO COMMENTA

L'agenda con gli appuntamenti economici più importanti della settimana, le notizie in breve sulle aziende italiane che si distinguono nel nostro Paese e nel mondo, le voci dei protagonisti del business, le tendenze sul mondo della finanza, i numeri più importanti per capire la realtà: questo e molto altro nella nostra rubrica ShortLab, pillole di economia.

Istockphoto

Future Age
success maker.

Portale di attualità: TGcom24
Data: 9 maggio 2024
Link: www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/eventi/shortlab-pillole-di-economia_24152025-202002k.shtml

TGCOM24

PMI & INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME TRASFORMARE L'AI IN VANTAGGIO COMPETITIVO - Quali sono le opportunità e i rischi dell'introduzione dell'AI nei processi in azienda? Paolo Borghetti, Business & Digital Mentor, fondatore e Ad di Future Age, società di Change Management e innovazione ad alto impatto che ha affiancato con successo oltre 300 PMI italiane nel processo di evoluzione da impresa accentrata-artigianale a impresa digitale, illustra pro e contro dell'AI per le PMI. "In questi anni abbiamo analizzato più di duemila PMI in tutto il Nord Italia e uno dei principali problemi che abbiamo riscontrato è la mancanza di comunicazione tra reparti e manager. Prima di inserire qualsiasi strumento di AI dobbiamo 'destrutturare' alcuni equilibri che minano l'evoluzione delle PMI, ad esempio i passaggi generazionali non affrontati, il cambio dei modelli organizzativi e l'introduzione della cultura del dato. Le aziende sono comunità di persone e la differenza la fa sempre la forza del team. Ma il team, per essere definito tale, deve avere valori e saper comunicare. Senza aver risolto preventivamente queste criticità, l'AI non avrà alcun impatto, se non qualche operazione di marketing ben riuscita per farsi finta e sterile pubblicità", commenta Borghetti. "L'intelligenza artificiale sta esprimendo un potenziale di vasta portata per le PMI. Ma dobbiamo ricordare che l'AI può diventare un concreto strumento di vantaggio competitivo solo per le imprese che hanno abbracciato con convinzione il processo di digitalizzazione al servizio del Management Generativo, mantenendo al centro l'unicità delle Persone e del loro potenziale creativo e relazionale", aggiunge. L'intelligenza artificiale apre la via a prodotti e servizi di nuova generazione, con un impatto potenzialmente significativo per la crescita delle PMI. Tuttavia, l'utilizzo delle diverse forme di AI porta con sé importanti rischi, dovuti ad esempio alla scarsa attendibilità delle fonti dei dati sui quali si basano o a una errata individuazione del problema o ambito di indagine.